

Codice Etico

Articolo I

[ELEMENTI GENERALI]

La Mission di terre Italiane è quella di:

Produrre ed offrire a un prezzo giusto (ai mercati di consumo interno ed internazionale) prodotti alimentari di alto pregio realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone sostenendo opportunità di lavoro che favoriscono lo sviluppo di piccole aziende artigiane operanti sul territorio italiano e l'unione e la cooperazione tra giovani del nord e giovani del sud Italia chiamati a mettere insieme le proprie idee, risorse ed esperienze.

La missione dichiarata di Terre Italiane poggia e trova la propria ragion d'essere nei cinque punti qualificanti di seguito elencati e resi espliciti.

Articolo 2

[COOPERAZIONE]

In uno scenario economico disgregato dalle vertiginose dinamiche di competitività imposte dalle moderne economie di mercato, che premiano le aziende che riescono a prevalere sugli altri concorrenti, spesso accade che vengano a mancare le forze necessarie per sostenere valori e tradizioni che la collettività percepisce come fondamentali. Terre Italiane crede ancora che l'unione fa la forza ed è per queste ragioni che cerca nella via dell'incontro e della cooperazione le forze necessarie per superare momenti di crisi economica e per realizzare prodotti di alta qualità. Il progetto Terre Italiane, infatti, offrirà un'occasione di lavoro a giovani che, seppure distanti per le circostanze geografiche e culturali d'appartenenza, in realtà si uniscono e collaborando danno il meglio di se stessi per valorizzare le terre d'Italia prendendosi cura delle rispettive risorse nel rispetto delle migliori tradizioni e dell'ambiente e assumendo l'impegno di diffonderle nel rispetto delle persone.

Articolo 3

[PRODOTTO DI QUALITÀ]

Il prodotto è al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. Terre Italiane concentrerà tutti i suoi sforzi per produrre ed offrire prodotti naturali e dal gusto autentico ottenuti, cioè, rispettando i ritmi e i tempi della natura e senza alcuna aggiunta o forzatura chimica, che ne condizioni il gusto e il sapore. È inoltre nostro preciso impegno quello di offrire con orgoglio un prodotto sano, che per le proprie caratteristiche nutrizionali possa giovare e apportare benefici alla salute umana.

Terre Italiane, particolarmente esigente in tema di qualità, non accetta compromessi nel rapporto tra qualità e prezzo. La possibilità di offrire prodotti di alta qualità a prezzi vantaggiosi deriva da un'attenta strategia organizzata secondo le logiche della massima riduzione della filiera produttiva, che ci consente di saltare i diversi gradi della distribuzione e di portare i nostri prodotti direttamente sulle

tavole dei consumatori. Inoltre è nostra precisa scelta quella di non aderire ad alcun ente di certificazione per non aggravare ulteriormente i costi di produzione. Tuttavia siamo così certi del valore e della genuinità dei nostri prodotti che garantiamo per loro mettendoci la faccia.

Articolo 4

[TUTELA DELL'AMBIENTE]

Terre Italiane è ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse e riconosce la tutela dell'Ambiente come valore primario da conservare e trasmettere alle generazioni future e da tutelare attraverso iniziative volte alla scoperta, valorizzazione, riqualificazione e sostegno del patrimonio ambientale presente sul territorio e attraverso la promozione di prodotti, attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente. Terre Italiane si impegna a creare i propri prodotti unicamente per via biologica, attraverso il solo impiego di sostanze naturali, presenti cioè in natura, escludendo l'utilizzo di sostanze di sintesi chimica (concimi, diserbanti, insetticidi). Per salvaguardare la fertilità naturale del terreno utilizzeremo materiale organico e ricorreremo ad un modello di produzione che eviti lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, in particolare del suolo, dell'acqua e dell'aria, utilizzando invece tali risorse all'interno di un modello armonioso di sviluppo che possa durare nel tempo.

Nel caso di prodotti che non è possibile produrre localmente da Terre Italiane o che siano simbolo di valori etici, sociali ambientali o di particolare qualità, vagliamo con attenzione l'opportunità di ampliare il nostro paniere e prediligiamo esclusivamente realtà agricole medio-piccole che non fanno parte del tradizionale circuito industriale e non praticano colture intensive. Favoriamo inoltre lavorazioni dei prodotti provenienti da laboratori artigianali (composte, confetture, marmellate, farine, pasta...), in ambito familiare, associativo e cooperativo in grado di offrire prodotti per via biologica o, tutt'al più, a basso impatto ambientale purché frutto di progetti che abbiano comunque una ricaduta ecologica e ambientale, quale il riutilizzo dei materiali, il riciclo, la lavorazione di prodotti naturali.

Terre Italiane è infine molto sensibile a tematiche quali il risparmio energetico e la gestione dei rifiuti. Il suo impegno è quello di contribuire a formare nelle persone una coscienza ecologica attraverso programmi di formazione e informazione riguardo all'utilizzo delle energie alternative per l'abbattimento dell'inquinamento ambientale, la raccolta differenziata, la riduzione degli imballaggi, il riuso, il corretto riutilizzo dei prodotti riciclabili, l'attenzione agli scarichi ed alle emissioni.

Articolo 5

[SVILUPPO DEL TERRITORIO]

Terre Italiane è orgogliosa di offrire prodotti alimentari realizzati interamente in Italia a partire da materie prime coltivate esclusivamente sul territorio italiano. Il "made in Italy" è un antico prestigio di cui Terre Italiane va fiera ed in questa ottica si colloca la speciale attenzione alla riscoperta dei prodotti e delle lavorazioni locali e regionali e delle tradizioni. Infatti, particolarmente sensibili alle vicende relative alla promozione e allo sviluppo del territorio nazionale, vogliamo sostenere e privilegiare piccole realtà agricole e artigianali, che pur producendo prodotti di elevata qualità, non riescono a trovare adeguati sbocchi sui mercati e necessitano di avere un supporto distributivo. In

linea con questo orientamento, il nostro impegno è quello di selezionare con cura nelle Regioni d'Italia quelle unità produttive locali, che fanno già propri i valori cui si ispira la nostra attività e producono lavorando esclusivamente prodotti italiani sul territorio nazionale.

Articolo 6

[TUTELA DELLA PERSONA]

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo. Il rispetto per le persone passa innanzitutto attraverso la scelta fondamentale di non imporre e in alcun modo forzare la libertà di scegliere e consumare. Terre Italiane ripudia la pubblicità ingannevole come mezzo di divulgazione dei prodotti perché generatrice di bisogni fittizi e causa di consumo acritico e non responsabile. È nostro preciso impegno, invece, quello di sostenere un'informazione corretta, controllata e controllabile sui prodotti e sui produttori e fare cultura del prodotto, fare cioè emergere la storia del prodotto attraverso la conoscenza diretta degli attori di filiera e dei prodotti utilizzati. La storia che ogni prodotto racconta sulle tavole è il valore aggiunto che rende quel prodotto unico e distintivo rispetto a tutti gli altri; saper ascoltare e comprendere quella storia non è solo garanzia di qualità, ma anche comprensione e scoperta degli aspetti sociali e culturali di cui il prodotto finito è solo l'aspetto ultimo ed esteriore.

Le persone di Terre Italiane sanno bene, infatti, che per continuare a coltivare e raccogliere i frutti delle nostre terre nel rispetto di tradizioni e ambiente occorre che chi consuma condivida gli stessi valori che animano chi produce, che cioè sussista una profonda relazione tra produttore e consumatore in modo che gli obiettivi dell'uno coincidano con quelli dell'altro. È nostro preciso intento dunque far sì che da un atto di coltura si passi ad un atto di cultura e cioè che, attraverso una corretta informazione e la soddisfazione del consumatore per la qualità del prodotto e del servizio erogati, ogni scelta di consumo si trasformi in una scelta di cultura. In questo modo il patrimonio di valori e tradizioni alla base del nostro ecosistema di produzione può trovare diffusione e condivisione tanto ampie da poter diventare patrimonio di tutti e garanzia per tutti, senza ulteriore bisogno di certificazioni formali che attestino la qualità dei prodotti offerti.

Al fine di promuovere la figura di un consumatore consapevole che esercita scelte critiche e attraverso queste partecipa attivamente a determinare le scelte dell'azienda, Terre Italiane si occuperà costantemente di sensibilizzare le persone sulle problematiche relative alla produzione e di informarle con cura su tutti gli aspetti legati alle diverse metodologie adottate nella coltivazione, trasformazione e distribuzione dei nostri prodotti.

È per noi, infine, motivo di orgoglio rispettare il lavoratore in quanto persona e non strumento della produzione. Ci rifiutiamo di adottare comportamenti che possano generare disuguaglianze socioeconomiche tra gli individui nonché lo sfruttamento indiscriminato delle risorse e del lavoro; riconosciamo la dignità del lavoro nel rispetto delle norme vigenti su salute e sicurezza oltre che nell'equa retribuzione e contribuzione e ci impegniamo a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile.